



**ConClip - Ontwikkeling en gebruik van meertalige
educatieve videoclips (ConClips) voor vakmensen en
opzichters (gericht op migranten) voor het verwerven van
vaardigheden voor de bouw van passiefhuizen**

Eindrapport

Openbaar deel

Projectinformatie

Acroniem project:	ConClip
Projecttitel:	ConClip - Ontwikkeling en gebruik van meertalige educatieve videoclips (ConClips) voor vakmensen en opzichters (gericht op migranten) voor het verwerven van vaardigheden voor de bouw van passiefhuizen
Projectnummer:	540032-LLP-1-2013-1-AT-LEONARDO-LMP
Subprogramma of KA:	Ontwikkeling van innovatie
Website project:	www.conclip.eu
Rapportageperiode: van	01.10.2013
tot	30.06.2016
Rapportversie:	1
Vorbereidingsdatum:	30.06.2016
Begunstigde organisatie:	Development and Innovation
Projectcoördinator:	Friedrich Kapusta
Projectcoördinator organisatie:	EIW – Energieinstitut der Wirtschaft GmbH
Telefoonnummer projectcoördinator:	+43 1 3433430
E-mailadres projectcoördinator:	conclip@conclip.eu ; f.kapusta@energieinstitut.net

Dit project is tot stand gekomen met steun van de Europese Commissie.

Deze publicatie geeft alleen de meningen weer van de auteur. De Commissie is niet verantwoordelijk voor enig gebruik van de hierin vermelde informatie.

© 2008 Auteursrecht Uitvoerend agentschap voor onderwijs, audiovisuele media en cultuur.

Dit document mag vrijelijk gekopieerd en verspreid worden, mits er geen wijzigingen in worden aangebracht, de bron vermeld wordt en deze vermelding over het auteursrecht wordt opgenomen.

Managementsamenvatting

Dankzij de snelle ontwikkelingen in het beleid voor energie-efficiency binnen de Europese Unie in het laatste decennium dragen duurzame gebouwen, zoals energiezuinige en passiefhuizen, steeds meer bij aan strategieën ter bescherming van het klimaat.

In 2020 zouden 'bijna nul energie-gebouwen' de norm moeten zijn voor nieuwbouwhuizen. Een grote uitdaging voor het bereiken van dit doel is het wegnemen van leemtes in vaardigheden en kennis van vakmensen en bouwbedrijven als het gaat om het omzetten van ontwerpen in echte gebouwen. Hoewel het ontwerp van passiefhuizen al vaak uitstekend is, wordt een groot deel van de gebreken en de slechtere prestaties van passiefhuizen veroorzaakt door onjuiste uitvoering door de vakmensen tijdens de bouw.

Als het gaat om het bouwen van een passief huis moeten de bouwvakkers begrijpen hoe en waarom technische details en methodes anders moeten worden uitgevoerd dan in conventionele gevallen. Ze moeten ook een basaal inzicht hebben in het technische systeem van een passiefhuis.

ConClip, een project dat is voortgekomen uit het door de EU gesteunde Leonardo Lifelong Learning Programme, streeft naar het overbruggen van deze leemtes in kennis. ConClip is een online leerplatform dat laat zien hoe de theorie over passiefhuizen in de praktijk moet worden gebracht. Hiermee worden gezond verstand en een 'gemeenschappelijke taal' ontwikkeld voor bouwprojecten in Europa waar arbeiders met verschillende professionele en taalachtergronden samenwerken. Het belangrijkste resultaat was de productie van videoclips die toegankelijk zijn via de website van ConClip en ook via YouTube - tijdens cursussen en trainingen, maar ook direct op het bouwterrein.

Het consortium bestaat uit tien organisaties uit zeven landen met veel deskundigheid op het gebied van onderwijs, onderzoek en techniek. Nadat is vastgesteld wat de 20 meest voorkomende gebreken zijn bij de bouw van passiefhuizen, zijn in acht videoclips de belangrijkste vragen beantwoord over de bouw van passiefhuizen. Deze clips van elk ongeveer drie minuten helpen bouwvakkers gebreken op de lange termijn te voorkomen. De video's, die voorzien zijn van teksten en een voice-over, zijn beknopt en begrijpelijk gehouden, aangezien ze speciaal gericht zijn op migranten en laaggeschoolde medewerkers. Elk van deze acht clips is geproduceerd in het Kroatisch, Deens, Nederlands, Frans, Duits, Pools, Servisch en Turks. Daarnaast is er ook een Engelse versie gemaakt, dus er zijn in totaal 72 video's beschikbaar.

Door middel van een extra pakket met materiaal ter vergroting van de bekendheid en aanvullend lesmateriaal voor leerlingen en opleiders kan een groot aantal betrokken partijen in de economie, onderwijs en onderzoek bereikt worden naast de doelgroepen (vakmensen en opzichters, opleiders, bouwbedrijven en arbeidsorganisaties).

In het project werd een vooruitstrevend hulpmiddel voor verschillende doeleinden ontwikkeld volgens de huidige normen voor open leermiddelen (OER) - een vrij toegankelijke bron met een open licentie voor onderwijs, leren en beoordelen.

Inhoudsopgave

1. DOELSTELLINGEN PROJECT	6
2. AANPAK PROJECT	8
3. RESULTATEN PROJECT	11
4. PARTNERSCHAP.....	16
5. TOEKOMSTPLANNEN.....	17
6. BIJDRAGE AAN EU-BELEID.....	19

Introductie van de partners



EIW - Energieinstitut der Wirtschaft GmbH, Wien (A)

Friedrich Kapusta, Mario Jandrokovic
Projectmanagement, leider didactiek en methode

www.energieinstitut.net



BAK – Bauakademie Lehrbauhof Salzburg (A)

Johann Feldbacher, Elischa Grünauer
leider ConClip-productie

www.sbg.bauakademie.at



DUK – Donauuniversität Krems (A)

Richard Sickinger, Nastaran Sazvar
leider verspreiding

<http://www.donau-uni.ac.at/dbu>



AZB – Ausbildungszentrum Bau, Hamburg (D)

Matthias Kloß
leider consortiumvergadering, lesmateriaal

<http://www.azb-hamburg.de>



PHP – Passiefhuis-Platform, Berchem (B)

Bert Vanderwegen
leider testfase & aanpassingen

www.passiefhuisplatform.be



EAL – Erhvervsakademiet Lillebælt, Odense (DK)

Ronald Toliver, Michael Royal Peterson, Malin Burström Gandrup
leider ConClip-exploitatie

www.eal.dk



CDR-BRC – Centre de Référence Professionnelle Bruxellois pour le secteur de la Construction (B) -

Philippe Van Ginderdeuren, Sophie Salle - leider evaluatie

<http://www.cdr-brc.be>



HOK – Hrvatska obrtnička komora, Zagreb (HR)

Matija Duić

www.hok.hr



EU Build, Beograd (SRB)

Zoran Đorđević

www.eubuild.rs



KHCA Ltd, Hove (GB)

Roger Hobbs
expert for ECVET / EQAVET

<http://www.ecvet-team.eu>



SDE - Syddansk Erhvervsskole, Odense (DK)

Verliet het consortium in september 2014

Mads Nielsen-Gravholt

www.sde.dk

1. Doelstellingen project

Algemeen doel

ConClip houdt zich bezig met het beleid van de Europese Commissie voor levenslang leren, gebaseerd op Besluit nr. 1720/2006/EG van het Europese Parlement en wil tegelijkertijd bijdragen aan de klimaatdoelen van de Europese Unie voor 2020 (Strategie 2020).

Specifiek doel

ConClip ontwikkelt en verspreidt meertalige educatieve videoclips voor vakmensen en opzichters (gericht op migranten) om de vaardigheden voor de bouw van passiefhuizen te verbeteren en zo bij te dragen aan de doelstellingen van de 'Agenda voor nieuwe vaardigheden en banen'.

Doelen van het project en verwachte resultaten

ConClip levert directe, gemakkelijke toegang tot vakkennis over onderdelen van de bouw, montage en installatie van passiefhuizen voor vakmensen en opzichters, maar ook voor opleiders en bedrijven. De clips zijn met name gericht op migranten en laaggeschoolde medewerkers door middel van een innovatieve methode van leren met behulp van nieuwe media.

Er wordt een serie korte educatieve videoclips gemaakt om bouwgebreken te voorkomen die met name veel gezien worden in passiefhuizen. De clips kunnen bekeken worden via de website van ConClip en zijn ook bruikbaar op mobiele apparaten met kleine schermen. Elk van deze acht clips is geproduceerd in het Kroatisch, Deens, Nederlands, Frans, Duits, Pools, Servisch en Turks. Daarnaast is er ook een Engelse versie gemaakt, dus er zijn in totaal 72 video's beschikbaar.

ConClips is een veelzijdige tool voor nieuwe media. Hun voornaamste pluspunt is de algemene toegankelijkheid via het internet, zodat ze direct bruikbaar zijn op het bouwterrein via smartphone of tablet zodra ze nodig zijn om uitleg te geven. Ze zijn ook geschikt voor beroepsopleiding, hoger onderwijs en nascholing voor volwassenen, ondersteund door aanvullend lesmateriaal voor docenten.

Aanvullend materiaal in de talen van de hoofdpartners, Deens, Nederlands, Frans, Duits en ook Engels op de website helpt bij de verdieping van de technische vereisten en vaardigheden enerzijds (lesmateriaal voor gebruikers) en vergroot aan de andere kant de specifieke didactische mogelijkheden van het project aan 'verspreiders' zoals docenten, instructeurs of voormannen (handboeken, lesmateriaal).

Het gebruik van ConClip in een leeromgeving (beroepsopleiding, hogere opleiding en nascholing voor volwassenen) biedt een nieuwe manier van onderwijs geven met open leermiddelen (OER): ConClip biedt vrij toegankelijke documenten en media met een open licentie voor onderwijs, leren en het overwinnen van taalbarrières.

Een diepgravende, gedetailleerde analyse van de behoeften maakt het project duidelijk zichtbaar bij de beoogde doelgroepen (vakmensen en opzichters, opleiders, bouwbedrijven en arbeidsorganisaties) en zorgt er tegelijk voor dat zij de clips gaan gebruiken.

Het voortbestaan van het project wordt gewaarborgd door toonaangevende bouwbedrijven, centra voor beroepsopleiding en andere spelers in de sector om de al geproduceerde ConClips te gebruiken, maar ook voor de financiering van de productie van nog meer video's en aanvullend materiaal volgens de ConClip-aanpak op het gebied van hun specialisaties.

Dit gemakkelijk toegankelijke computergebaseerde leermiddel zorgt voor gemakkelijk toegankelijk vervolgonderwijs voor medewerkers met en zonder ervaring in de projectlanden en - dankzij de meertalige aanpak - ook in andere Europese landen waar Kroatisch, Nederlands, Engels, Frans, Duits, Pools, Servisch of Turks sprekende migranten werkzaam zijn in de bouw. ConClips zijn gemakkelijk toegankelijk via de website van ConClip, ook op apparaten zoals mobiele telefoons en tablets. De twee basiskennmerken die dit project beoogt, zijn **vrij toegankelijk** en **laagdrempelig**. Want misschien wel voor het eerst krijgt daardoor de directe doelgroep in de bouwindustrie de beschikking over een praktijkgerichte, van de locatie onafhankelijke en gratis leertool die ook hun vaardigheden zal verbeteren en hen geschikt zal maken voor de eisen van de 'groene-banenmarkt'.

2. Aanpak project

De methode van het voorgestelde project is gebaseerd op een participatieve en uitgebreide aanpak. Daarom is het belangrijkste resultaat van het project, de video's met aanvullend lesmateriaal voor docenten en leerlingen, bedoeld om op grote schaal te worden opgenomen in onderwijsdiensten:

1. Beroepsonderwijs
2. (Na)scholing voor ervaren medewerkers
3. Opleiding voor docenten/instructeurs over de implementatie van ConClips in hun cursussen voor medewerkers
4. Beroepsopleiding voor auditors voor groen bouwen (DGNB, BREEAM, enz.)
5. Interne trainingen bij bouwbedrijven die hun eigen personeel opleiden (werkgevers / opzichters / voormannen / medewerkers).

Aanvullend materiaal zoals het *implementatiehandboek voor de cursus en lesmateriaal voor docenten* bevatten didactische aanwijzingen die aangepast kunnen worden aan deze doelgroepen. Aanvullend *lesmateriaal* met ad-hoc-informatie en richtlijnen voor de medewerkers zelf. Integratie is een essentiële didactische kwaliteit van ConClip - de laagdrempelige toegankelijkheid, ook voor ongeschoolde medewerkers en, dankzij de meertaligheid van de video's, voor migranten. Daarnaast bestaat er ook materiaal waarmee de aparte video's gewaardeerd kunnen worden volgens de beginselen van ECVET, het Europese systeem voor overdracht van leerresultaten voor beroepsonderwijs en -opleiding.

In de loop van het project bleek ConClip steeds meer een baanbrekend veelzijdig hulpmiddel voor nieuwe media te zijn volgens de huidige normen voor open leermiddelen (OER) - een vrij toegankelijke bron met een open licentie voor onderwijs, leren en beoordelen.

Belangrijkste mijlpalen:

M.1: Analyse opleidingsbehoefte: De relevantste onderwerpen voor de video's zijn gedefinieerd door een lijst te maken van de meest voorkomende gebreken in passiefhuizen. De empirische basis was een enquête onder vakmensen, opzichters, planners en docenten. (maand 22, samen met de evaluatie van de eerste ConClips)

M.2: Handleiding voor implementatie van video's, handleiding voor cursusimplementatie en lesmateriaal: De *Conclip-handleiding voor implementatie van video's*, een richtlijn voor de productie van de clips en de *Conclip-handleiding voor cursusimplementatie*, een richtlijn voor docenten en instructeurs over de integratie van ConClips in cursussen of ter plaatse, zijn afgerond na de productie van de eerste clip, zodat praktijkervaringen over de productie en de feedback van partners en doelgroepen erin kon worden meegenomen. (maand 21). *Onderwijsmateriaal*, ontleend aan de handleiding voor cursusimplementatie, bevat didactische aanwijzingen voor elke video. Als belangrijke, in het voorstel niet voorziene extra's zijn er het e-learningmateriaal met extra informatie en richtlijnen voor gebruikers (*lesmateriaal*) en een presentatie die dient als een korte gebruikershandleiding (beschikbaar in het Engels, Frans en Duits) gemaakt (maand 31).

M.3: Aanbevelingen voor het toepassen van ECVET-criteria op cursussen die gebruikmaken van ConClips: Na het verzamelen van materiaal over het definiëren van ECVET- en EQAVET-beginselen in de onderwijsstructuur in de partnerlanden zijn er documenten ontwikkeld met algemene standpunten en uiteindelijk richtlijnen over hoe de aparte ConClips gezien moeten worden in het kader van het puntensysteem van bestaande cursussen. (maand 33)

M.4: Productie van de eerste drie ConClips: Het bleek het beste te zijn om de eerste video in het Engels te produceren (maand 16), zodat het concept geoptimaliseerd kan worden in een discussieproces met alle partners. Daarna zijn video 2 en 3 geproduceerd. Omdat het consortium zeer hoge productienormen had vastgesteld, bleek de productie van de mastertapes in de verschillende talen (Kroatisch, Deens, Nederlands, Frans, Duits, Pools, Servisch en Russisch) duurder te zijn dan voorzien en het kostte tijd om een financieel en technisch haalbare oplossing te vinden (maand 24).

M.5: Het evaluatierapport op basis van de feedback van de doelgroepen (vakmensen en opzichters, opleiders, bouwbedrijven en arbeidsorganisaties) over de eerste drie ConClips levert de basis voor de productie van de volgende 5 ConClips (maand 22).

M.6: Productie van de overige 5 ConClips: Naar aanleiding van deze evaluatie werkten de partners gezamenlijk de scripts uit voor de overige video's; daarom vond er een extra consortiumvergadering plaats in Wenen (maand 25), voorafgaand aan de productie (maand 26 tot en met 28).

M.7: Uit toezeggingen van bedrijven en onderwijsinstellingen is grote belangstelling gebleken van de doelgroepen en verspreiders in het project (maand 30 tot en met 33)

Succesindicatoren:

I.1: Om de verwachte resultaten te bereiken was een verlenging nodig met drie maanden. Om de hoge kwaliteit van de video's en de online verschijning ervan te behouden, wat door de partners was aangegeven als het doel van het project, moest er geschoven worden met de kosten. Dankzij de enorme inzet van alle partners was dit mogelijk.

I.2: Meer dan 30 vertegenwoordigers van de doelgroepen 1, 2 en 3 hebben bij de evaluatie bevestigd door te gaan met het gebruik van ConClips.

I.3: Een database met ten minste 100 geplande contacten bevat intussen 557 contacten en dit aantal groeit gestaag, zelfs in de slotfase. Door de betrokken partijen is ook veel aandacht besteed aan media en organisaties die migranten uit Kroatië, Polen, Servië en Turkije vertegenwoordigen.

I.4: 4 Publieke evenementen met ten minste 30 deelnemers per evenement zijn georganiseerd nadat alle ConClips klaar waren (maand 28). De online aanwezigheid bleek een nog belangrijkere factor te zijn voor de vergroting van de bekendheid van het project.

I.5: De ConClips zijn geïntegreerd in ten minste twee opleidingen in elk van de belangrijkste beoogde projectlanden, te weten Oostenrijk, België, Denemarken en Duitsland. (maand 28 tot 32)

I.6: De ConClips zijn aan het eind van maand 28 in gebruik bij ten minste 1 bouwproject per voornaamste doelgroepland. Deze succesindicator moet bereikt zijn in maand 33.

I.7: Ten minste 8 onderwijsinstellingen hebben zich aan het einde van maand 28 verbonden om ConClips op te nemen in bestaande cursussen, hetgeen blijkt uit de intentieverklaring.

I.8: Aan het eind van maand 33 gaan instellingen of bedrijven akkoord met de financiering van ten minste nog eens 4 ConClips, hetgeen blijkt uit intentieverklaringen.

3. Projectresultaten

De video's - ConClips:

Het voornaamste resultaat van het project zijn de ConClips - korte video's met een voice-over en toegevoegde teksten, waarin kort en eenvoudig belangrijke stappen uitgelegd worden bij de bouw van passiefhuizen. De 3 tot 4 minuten durende video's laten stap voor stap de werkwijze zien om veelvoorkomende fouten te voorkomen.

Elke ConClip belicht een specifiek werkproces en wijst tegelijkertijd op een algemeen probleem bij de bouw van passiefhuizen, zoals thermische bruggen of luchtdichtheid:

- ▶▶ ConClip 1: Thermische bruggen - Plaatsen van muurisolatieplaten
- ▶▶ ConClip 2: Luchtdichtheid - Plaatsing van een raam in een geïsoleerde bakstenen muur
- ▶▶ ConClip 3: Isolatie - Plaatsing van een raamdorpel
- ▶▶ ConClip 4: Thermische bruggen - Correcte isolatie van gemetselde banden
- ▶▶ ConClip 5: Luchtdichtheid - Afdichting van openingen voor kabels en leidingen
- ▶▶ ConClip 6: Luchtdichtheid - Afdichting van de muurvoet
- ▶▶ ConClip 7: Thermische bruggen - Correctie isolatie van spouwmuren
- ▶▶ ConClip 8: Isolatie - Aansluiting fundering zonder kelder

ConClip 1 werd afgerond in maand 16, ConClip 2 en 3 werden geproduceerd in de periode van maand 19 tot 24 (inclusief de opnames in de verschillende talen), de overige 5 ConClips zijn tussen maand 26 en 28 geproduceerd. De vertragingen in de productie waren het gevolg van het intensieve groepsproces voor de ontwikkeling van de inhoud en de scripts, maar eerst moest een geschikt format gevonden worden dat het beste aan te passen was aan alle doelen: ConClips zijn ontworpen als een veelzijdig hulpmiddel dat goed moet functioneren bij grootschalige videoprojectie, maar ook op kleine schermen van mobiele apparaten zoals smartphones. De hoge eisen ten aanzien van beeldkwaliteit, geluid en toegevoegde afbeeldingen gingen de financiële mogelijkheden ruimschoots te boven en het kostte tijd om geschikte opdrachtnemers te vinden die binnen het budget konden voldoen aan deze hoge eisen.

Elke clip is geproduceerd in het Kroatisch, Deens, Nederlands, Frans, Duits, Pools, Servisch en Turks. Daarnaast is er ook een Engelse versie gemaakt, dus er zijn in totaal 72 video's beschikbaar.

Om te zorgen voor een zo goed mogelijke beschikbaarheid zijn de video's opgenomen op de website van ConClip, via YouTube, wat een betrouwbaar technisch format is en ook garandeert dat een groot aantal in juist dit onderwerp geïnteresseerde personen die via Google of YouTube zoeken naar inhoud kennis kunnen maken met het project.

Website:

De website (www.conclip.eu) ging online in maand 5. Deze is het centrale projectplatform en biedt alle relevante informatie over het project voor de doelgroepen:

- ▶ vakmensen en opzichters
- ▶ opleiders
- ▶ bouwbedrijven en arbeidsorganisaties .

In het begin bood de website geïnteresseerde partijen de mogelijkheid om nadere informatie aan te vragen en zich aan te melden voor de nieuwsbrief en materiaal, zoals de folder en de poster, kon gedownload worden als pdf.

Nadat in maand 27 door alle partners besloten was tot een verschuiving van het budget werd een grootse herstart afgerond. De website voldoet nu aan de cruciale eisen voor het project, namelijk een gebruiksvriendelijke multimedia-hulpmiddel dat ook aantrekkelijk is voor één doelgroep in het bijzonder, de bouwvakkers.

Subpagina's voor elke taal werden geïnstalleerd en zijn gemakkelijk te vinden (bv. www.conclip.eu/de voor het Duits, www.conclip.eu/pl voor Pools). De doelgroepen hebben daar rechtstreeks toegang tot de in hun taal opgenomen video's en het lesmateriaal. Op de startpagina kunnen zij de video's gemakkelijk vinden door te klikken op de vlag van hun land die op een filmrol staat.

Het was belangrijk om te investeren in responsive design. Hierdoor past de website zich aan alle schermformaten aan - van projectie op groot scherm tot tablets of smartphones.

Communicatiekanalen

Met het oog op de bedrijfsmatige identiteit van het project is het speciale e-mailadres conclip@conclip.eu aangemaakt. Om de communicatie met alle consortiumpartners transparant te houden, werd het adres team@conclip.eu aangemaakt. Hiermee zijn alle projectpartners automatisch te bereiken.

Na het aanmaken van dit adres, dat snelle, transparante communicatie tussen de projectpartners vergemakkelijkte, was de ConClip Database, een besloten gedeelte van de website voor de projectpartners waar al het materiaal geüpload kan worden, een minder aantrekkelijk middel voor het uitwisselen van gegevens.

Lesmateriaal

Het aanvullende materiaal is online beschikbaar in de talen van de belangrijkste partners (Deens, Nederlands, Frans, Duits) en in het Engels:

ConClip handleiding voor implementatie van video's: Een richtlijn voor de productie van alle clips.

ConClip handleiding voor cursusimplementatie: Een richtlijn voor docenten en instructeurs voor de integratie van ConClips in cursussen of op de werkplek.

Lesmateriaal voor docenten: Praktische toepasbare didactische aanwijzingen voor alle video's.

Lesmateriaal voor leerlingen: In het voorstel was dit niet voorzien, maar het consortium besloot dat het van belang is dat een laagdrempelig e-learningmiddel extra informatie en richtlijnen bevat voor de gebruikers, waaronder een quiz als interactief element en een woordenlijst.

Presentatie van ConClip: Evenmin was in het projecthandboek een kort overzicht voorzien van de handleiding voor cursusimplementatie. Dit werd als een belangrijk laagdrempelig middel gezien om ConClip aantrekkelijk te maken voor verspreiders zoals docenten, instructeurs en opzichters. Tot nu toe is dit beschikbaar in het Engels, Frans en Duits.

EQAVET- & ECVET-beginselen:

De ConClips zijn ook beoordeeld op grond van de beginselen van ECVET, het Europese systeem voor overdracht van leerresultaten in beroepsonderwijs en -opleiding en EQAVET, het Europese systeem voor kwaliteitsborging in beroepsonderwijs en -opleiding. Aangezien de ECVET-normen nog niet algemeen zijn ingevoerd in het beroepsonderwijs in de landen en omdat de EQAVET-beginselen nog niet bindend zijn uitgewerkt, zal het resultaat een aanbeveling zijn over de waardering van ConClips binnen het puntensysteem van bestaande cursussen.

Een algemene aanbeveling is opgesteld als een richtlijn voor BOO-instellingen voor het waarden van ConClips binnen het puntensysteem (ECVET) van bestaande cursussen. Deze geeft gedetailleerde informatie over de ECVET-criteria die zijn toegepast voor de beoordeling van dergelijke cursussen. Op de website zijn ook documenten te vinden over de waardering van de aparte video's volgens de ECVET-beginselen. Dit materiaal is beschikbaar in het Engels, met een inleiding in de talen van de belangrijkste partners - Deens, Nederlands, Frans en Duits.

Overig materiaal ter vergroting van de bekendheid

Vier nieuwsbrieven over de laatste ontwikkelingen in het project zijn verzonden naar de e-mailadressen in de contactendatabase in december 2014, mei 2015, december 2015 en juni 2016.

De meeste communicatie en verspreiding van ConClip verloopt via het internet, dus de printbare publicaties zijn als downloads beschikbaar via de website van ConClip:

Folder: Beschikbaar in alle projecttalen, nl. Kroatisch, Deens, Nederlands, Engels, Frans, Duits, Pools, Servisch en Turks. De folder was een belangrijk middel voor de vergroting van de bekendheid in de eerste fase van het project (maand 5). Deze werd verstuurd naar betrokken partijen op dit gebied en voor het direct bereiken van directe en indirecte doelgroepen. Naarmate het project zich ontwikkelde leek een update van de folder aan te raden (hoewel niet voorzien in de projectbeschrijving). Dit werd gerealiseerd in maand 20 (Engelse, Franse en Duitse versie).

Poster: De projectposter, ook beschikbaar in alle projecttalen, geeft relevante informatie over het project op A0-formaat en is bedoeld om de zichtbaarheid in verband met inleidende workshops, de testfase en andere publieke en semipublieke evenementen te vergroten. Een geüpdatete versie (tot nu toe beschikbaar in het Duits) werd in maand 32 ontworpen.

Enquêtes

Met een enquête over de didactiek en methode werden de specifieke kennis en vaardigheden van de medewerkers gemeten. Met een tweede enquête hielpen professionals de 20 meest voorkomende bouwgebreken vast te stellen. De hoofddoelgroep van deze enquêtes waren instellingen voor beroepsonderwijs en nascholing en hoger onderwijs. Zij sturen de vragenlijsten door naar hun contacten in hun eigen land. In een derde enquête werd de bruikbaarheid van de eerste drie clips beoordeeld voor de doelgroepen.

In plaats van verspreiding van papieren enquêtes werd het veel modernere middel SurveyMonkey gebruikt. Dit biedt ook mogelijkheden voor automatische evaluatie en graphics. Dit middel werd ook gebruikt voor de interne eindevaluatie door de consortiumpartners (maand 32).

Presentaties aan het publiek

Er vonden inleidende workshops plaats in de landen van de hoofdpartners, te weten Oostenrijk, België, Denemarken en Duitsland - voor werknemers / arbeiders en docenten om de specifieke voordelen van het gebruik van ConClips bekendheid te geven.

Deelname aan beurzen: Naast een aantal presentaties aan een kleinere groep betrokkenen werd ConClip aan het publiek gepresenteerd op de volgende beurzen:

- ▶ Bauen & Energie Messe (Oostenrijk, februari 2014)
- ▶ Passive House (België, september 2015)
- ▶ Nordbau (Duitsland, september 2015)
- ▶ Energiesparmesse Wels (Oostenrijk, februari 2016)
- ▶ TUN Fair (Denemarken, maart 2016)

Consortiumvergaderingen

De vergaderingen waren belangrijk voor de teambuilding, maar vooral voor het voortdurend uitwerken van de doelen en strategieën van het project. De allerbelangrijkste onderwerpen van de verschillende vergaderingen worden hier benadrukt:

December 2013: Kick-off-vergadering, Wenen

Overzicht project, administratieve eisen; overeenkomsten; database met contacten voor betrokken partijen; criteria voor videoformats en didactische benadering

juni 2014: Consortiumvergadering, Hamburg

Belangrijkste gebreken bij de bouw van passiefhuizen; mogelijke onderwerpen voor de video's; ontwerp van het communicatieplatform

Februari 2015: Consortiumvergadering, Odense

Nieuwe opzet werkpakketten na vertrek van partner SDE; bekijken van ConClip 1 en suggesties voor (kleine) verbeteringen; lesmateriaal voor docenten; vanwege de hogere productiekosten besluiten de partners om de vertalingen zelf te doen

Oktober 2015: Extra consortiumvergadering, Wenen

Uitwerken van de scenario's voor ConClips 4 tot 8, rekening houdend met de

resultaten van de evaluaties van ConClips 1 tot 3; nieuwe lancering website;
Lesmateriaal en ECVET-materiaal

Februari 2016: Consortiumvergadering, Leuven

Rapportagetips; verlenging project tot juni 2016; suggesties voor het doorschuiven van kosten; samenvatting van productie ConClip; uitbreiding van de website; besluit om lesmateriaal voor docenten en aanvullend lesmateriaal te produceren;
Bedrijfsvoering ConClip en toekomstperspectieven.

4. Partnerschap

Aangezien de fysica voor bouwwerken niet verschillen per land, is de inhoud van de ConClips interessant voor alle landen die deelnemen aan het partnerschap. Vanwege de klimaatverschillen brengen de deskundigen uit de deelnemende landen wel hun ervaring in die specifiek voor hun land geldt. De inbrengen uit alle landen samenvoegen, gezamenlijk doelgroepen definiëren, producten bedenken die nuttig zijn voor alle landen heeft de waarde van het project aanzienlijk vergroot, dankzij de gezamenlijke competenties van de partners en - vooral - hun contacten met betrokken partijen en verspreiders. Op deze wijze heeft ConClip een kleine bijdrage geleverd aan het Europese integratieproces. Twee zaken kwamen vrij aan het begin van het project aan het licht:

- a) Vanwege de verschillen in bouwtradities en definities van beroepen bleek het definiëren van 'universele' inhoud en waarden voor de video's een nogal bewerkelijk proces te zijn.
- b) Bij de partners was meer interne deskundigheid aanwezig over de bouw van passiefhuizen, videoproductie en didactiek dan verwacht, wat leidde tot een zeer intensieve zoektocht naar inhoud. De partners besteedden meer tijd aan het uitwisselen van input en tegelijkertijd was er minder deskundigheid nodig van opdrachtnemers.

Een belangrijke wijziging in het partnerconsortium was de terugtrekking van de Deense partner SDE in september 2014 wegens organisatorische veranderingen. De taken werden overgenomen door EIW en EAL.

De grote betrokkenheid van de partners werd bevestigd toen duidelijk werd dat er onvoldoende middelen waren voor het uitbesteden van de productie van de taalversies in de in het project vereiste kwaliteit: De partners (en zelfs de 'junior'partners uit Kroatië en Servië met een klein aantal werkuren) waren bereid kosten te besparen, bijvoorbeeld door de voice-over, de voor de video's benodigde teksten en het lesmateriaal zelf te vertalen - gewoon om de kwaliteit van de video's te handhaven. EAL maakte zelfs de opnamen voor de Deense voice-over in huis.

Ook besloot het consortium unaniem om meer dan gepland te investeren in de website, zodat deze zou voldoen aan de eisen voor een laagdrempelig hulpmiddel dat aantrekkelijk is voor doelgroepen als bouwvakkers. In die zin bleek het ook nodig om niet alleen lesmateriaal voor docenten te produceren waarmee docenten, trainers en instructeurs een didactische en methodische superstructuur kregen, maar ook gebruiksvriendelijk lesmateriaal voor studenten met extra informatie voor de gebruikers.

De intensieve samenwerking voor het definiëren van de inhoud van de video's en het uitwerken van de scripts vereisten een extra consortiumvergadering die EIW in oktober 2015 organiseerde in Wenen.

Ten behoeve van snelle en transparante communicatie werd de ConClip Database in november 2014 als een intern gedeelte op de website voor de projectpartners geplaatst. Hier kan al het materiaal geüpload worden. In de loop der tijd bleek dat het gebruiken van een extra e-mailadres waarmee automatische alle partners bereikbaar zijn een veel sneller en efficiëntere manier is van communiceren en uitwisselen van gegevens en ideeën.

5. Toekomstplannen

De consortiumpartners denken er sterk over om ConClips uit te breiden naar andere landen door verdere subsidie aan te vragen via het Leonardo da Vinci-programma "Transfer of Innovation" of andere geschikte subsidieprogramma's.

Aangezien de grootschalige positieve feedback over ConClip aangeeft dat de betrokken partijen geïnteresseerd zijn in het gebruiken van het vrije leermiddel op de langere termijn, is het belangrijk om de projectwebsite <http://conclip.eu> na het project in de lucht te houden, want de website is de kern van het project die de laagdrempeligheid van de inhoud garandeert. De hoofdpartner is nu op zoek naar sponsors voor het behoud van de website.

De memoranda van overeenstemming hebben bewezen van vitaal belang te zijn voor bedrijven en instellingen voor het produceren van nog meer ConClips, ondanks dat het produceren van een dergelijke video veel tijd en geld vergt. Wat ConClip hun kan bieden is een goed ingewerkt team dat een aantrekkelijk professioneel videoformat levert, zorgvuldig wat het medium betreft als wat de didactiek betreft. Daarnaast bestaat er een kant-en-klaar concept voor aanvullend materiaal. De externe partners die video's en andere apparaten bestellen hebben het voordeel van toegang tot een steeds groeiende doelgroep onder het ConClip-label. Tegelijkertijd beschikken ze over hoogwaardige multimedieproducten die ze kunnen gebruiken binnen de identiteit van hun eigen bedrijf.

ConClips zijn ook gedefinieerd als een middel voor een 'gemeenschappelijke taal' op het bouwterrein: Hierin wordt de essentiële vaardigheden gecommuniceerd voor het bouwen van passiehuizen en ook de hoofdtermen die belangrijk zijn voor het begrijpen van het werkschema. Dit maakt het ingewikkelde samenwerken van specialisten gemakkelijker. Een van de belangrijkste doelgroepen zijn migranten-medewerkers op het bouwterrein. Daarom zijn de ConClips geproduceerd in het Kroatisch, Pools, Servisch en Turks. De groep migrantenarbeiders biedt veel potentie voor een vervolgproject:

Mogelijk vervolgproject

Met een relatief geringe inspanning kan de in het project ontwikkelde potentie beter benut worden:

Aangezien het niet voorzien was om binnen het ConClip-budget extra lesmateriaal voor docenten en studenten te ontwikkelen in de hierboven vermelde migrantentalen, zou vertaling van het bestaande materiaal een gemakkelijk uitvoerbare uitbreiding zijn.

Een uitbreiding die de mogelijkheden voor integratie van ConClip vergroot, is de invoering van een vertaalmachine op de ConClip-website, gespecialiseerd in termen die belangrijk zijn voor de bouw (van passiehuizen); dat zou een praktisch hulpmiddel zijn, vooral voor migranten.

Gelet op de huidige situatie met vluchtelingen in Europa is een pragmatische aanpak van integratie absoluut dringend; veel (jonge) mensen hebben laagdrempelige toegang nodig tot vaardigheden en kennis, wat de kansen voor deelname aan de maatschappij vergroot. ConClip zou kunnen dienen als een praktisch hulpmiddel, want het kan gemakkelijk overgezet worden in nog meer talen, zoals Arabisch of

Farsi. In combinatie met de vertaalmachine biedt dit goede mogelijkheden voor zelfstandig leren. Het communicatiemodel van ConClip kan ook aangepast worden, bijvoorbeeld voor andere ambachten en beroepen.

6. Bijdrage aan EU-beleid

Het project richt zich op prioriteit 3.3.3 door te verwijzen naar de "Agenda voor nieuwe vaardigheden en banen" die erop gericht is "mensen de juiste vaardigheden mee te geven voor de banen van vandaag en morgen". Het project voorziet in de behoeften van het beroepsonderwijs en nascholing om beter in te spelen op de behoeften van de arbeidsmarkt en het bevorderen van de integratie van werken en leren, gericht op medewerkers met een migrantenachtergrond.

Volgens de Agenda wordt "het potentieel van intra-EU-mobiliteit en van de instroom van migranten uit derde landen onvoldoende benut en onvoldoende op de behoeften van de arbeidsmarkt afgestemd, ondanks de aanzienlijke bijdrage die migranten leveren aan werkgelegenheid en groei." Daarom houdt het project zich bezig met de volgende verklaringen in de Agenda:

- "Verbeteren van de toegang tot een leven lang leren, door mensen te helpen over te stappen naar [...] beroepen met toekomst, zoals die bijvoorbeeld voortkomen uit het beleid ter bevordering van duurzame groei, het beleid en de wetgeving inzake gelijke kansen."

"Meer flexibele leertrajecten kunnen de overgang van fasen van werk naar fasen van opleiding vergemakkelijken."

- Flexicurity leidt in veel gevallen tot "tijdelijke arbeidstijdenregelingen die onvoldoende zijn aangevuld met opleidingsmogelijkheden voor werknemers."

ConClips richt zich speciaal op migrantenarbeiders in de bouw door dit leermiddel ook aan te bieden in het Kroatisch, Pools, Servisch en Turks (de landen met het grootste aandeel migranten in de sector).

Ook de "Europa 2020-strategie" en "Energie 2020" stellen duidelijk doelen (overgang naar een energiezuinige economie met een lage CO₂-uitstoot", "mensen helpen nieuwe vaardigheden te verwerven" en "mensen aanmoedigen om hun vaardigheden aan te passen aan de tijd, door zich speciaal te richten op oudere en laaggeschoolde arbeiders en migranten"). Aangezien gebouwen 40% van het EU-energieverbruik voor hun rekening nemen, moeten vanaf 2021 alle nieuwe en gerenoveerde gebouwen op grond van de EU-richtlijn energieprestaties van gebouwen ten minste voldoen aan de normen voor passiefhuizen.

Nationale inspanningen van de regeringen van de beoogde projectlanden:

Oostenrijk: De Oostenrijkse federale Ministerie van landbouw, bosbouw, milieu en waterbeheer presenteerde in 2010 het "Masterplan groene banen" dat onder andere waarborging van een hoog kwalificatieniveau omvatte.

België: Zet zich sinds 2010 in voor het creëren van banen in 'groene sectoren' en voor de 'vergroening' van de economie en de arbeidsmarkt.

Denemarken: In 1997 is begonnen met de ontwikkeling van een concept en beleid voor 'groene banen'. Dit is in zekere mate voortgezet met de beleidsverklaring uit 2003 'Markten laten werken voor milieubeleid'.

Duitsland: Met het UFOPLAN 2010 legt het Duitse federale Ministerie van milieu, natuurbehoud en nucleaire veiligheid nadruk op verdere ontwikkeling van het nationale initiatief voor milieu-innovatie en werkgelegenheid.