



ConClip –Развој и коришћење вишејезичких образовних видео клипова (ConClip) примењених од стране занатлија и шефова градилишта (са фокусом на мигранте) ради стицања вештине за изградњу пасивних кућа.

Коначни извештај

Јавни део

Информације о пројекту

Акроним пројекта:	ConClip
Назив пројекта:	ConClip – развој и коришћење мулти-језичких образовних видео клипова (ConClip) примењених од стране занатлија и шефова градилишта (са фокусом на мигранте) ради стицања вештине за изградњу пасивних кућа
Број пројекта:	540032-LLP-1-2013-1-AT-LEONARDO-LMP
Под-програм или КА:	Развој иновација
Сајт пројекта:	www.conclip.eu
Извештајни период:	Од 01.10.2013 До 30.16.2016
Верзија извештаја:	1
Датум припреме:	30.06.2016
Корисник организација:	Развој и иновације
Координатор пројекта:	Friedrich Kapusta
Организација Координатор пројекта:	EIW – Energieinstitut der Wirtschaft GmbH
Број телефона Координатора пројекта:	+43 1 3433430
Е-мејл адреса Координатора пројекта:	conclip@conclip.eu ; f.kapusta@energieinstitut.net

Овај пројекат је финансиран уз подршку Европске комисије.

Ова публикација [комуникација] одражава само ставове аутора, и Комисија се не може сматрати одговорном за било какву употребу информација садржаних у њој.

© 2008 Ауторска права Извршне Агенције за образовање, аудиовизуелну комуникацију и културу.

Овај документ се може слободно копирати и дистрибуирати под условом да не постоје модификације је, да се наведе извор и да су укључена ова ауторска права.

Резиме

Због брзог развоја политике енергетске ефикасности у Европској Унији током последње деценије, одрживе грађевине као што су ниско-енергетске и пасивне куће, све више и више доприносе стратегији заштите климе.

Већ до 2020. године „скоро нула енергетских зграда“ би требало да буде стандард за новоизграђене објекте. Велики изазов за постизање овог циља је да се попуне рупе у вештинама и знањима занатлија и грађевинских компанија када је у питању прелаз из пројектованог у изведено стање. Дизајн пасивних кућа је већ доведен до савршенства, али велики део проблема и недостатака пасивних кућа лежи у погрешном извођењу радова од стране радника на градилишту.

Када је реч о изградњи пасивне куће, радници морају да схвате како се и зашто технички детаљи и методе извршавају другачије од конвенционалне праксе. И они морају да поседују основно разумевање пасивне куће као техничког система.

ConClip, пројекат који је под ЕУ-финансираним Leonardo Lifelong Learning Программе-ом, тежи ка попуњавању ових празнина у знању. ConClip је он-лине платформа за учење, која показује како применити теоријска знања о пасивној кући у пракси, градећи здрав разум и „заједнички језик“ за европска градилишта, где заједно раде радници различитих језика и професија. Главни исход је производња видео клипова којима се може приступити преко сајта ConClip, као и YouTube-а - курсева и обука, као и директно на градилишту.

Конзорцијум обухвата десет организација из седам земаља са високом образовном истраживачком и техничком експертизом. Након што је идентификовано 20 најчешћих недостатака у изградњи пасивне куће, адекватни одговори на најважнија питања о изградњи пасивне куће су дати у осам видео снимака. Ови снимци, сваки дужине од око три минута, потпомажу грађевинске раднике у избегавању дугорочних недостатака. Видео снимци, укључујући и глас наратора и текстуалне додатке, су кратки и разумљиви јер се такође посебно фокусирају на мигранте и ниско квалификоване раднике. Сваки од ових осам клипова је произведен на хрватском, данском, холандском, француском, немачком, пољском, српском и турском језику. Осим тога, направљена је верзија на енглеском језику, па су доступна укупно 72 видео снимка.

Помоћу додатног ширења пакета и додатног наставног материјала и материјала за учење, дотиче се широк спектар заинтересованих страна у привреди, образовању, поред циљних група (занатлија и шефова градилишта, наставника, грађевинских компанија и радничких организација).

У оквиру пројекта, произведено је ново, доследно, више-наменско медијско средство у складу са важећим стандардима отворених образовних ресурса (OER) - бесплатан и отворено лиценциран извор за наставу, учење и процену.

Садржај

1. ЦИЉЕВИ ПРОЈЕКТА.....	6
2. ПРИСТУП ПРОЈЕКТА	8
3. ИСХОДИ ПРОЈЕКТА И РЕЗУЛТАТИ	11
4. ПАРТНЕРСТВО	15
5. ПЛАНОВИ ЗА БУДУЋНОСТ.....	16
6. ДОПРИНОС ПОЛИТИЦИ ЕУ.....	17

Представљање партнера



EIW - Energieinstitut der Wirtschaft GmbH, Wien (A)
Friedrich Kapusta, Mario Jandrokovic
Управљање пројектом, експерт за дидактику и методологију
www.energieinstitut.net



BAK – Bauakademie Lehrbauhof Salzburg (A)
Johann Feldbacher, Elischa Grünauer
Одговорни за ConClip продукцију
www.sbg.bauakademie.at



DUK – Donauuniversität Krems (A)
Richard Sickinger, Nastaran Sazvar
Одговорни за прикупљање и дистрибуирање информација
<http://www.donau-uni.ac.at/dbu>



AZB – Ausbildungszentrum Bau, Hamburg (D)
Matthias Kloß
Одговорни за организацију састанака и материјала за учење
<http://www.azb-hamburg.de>



PHP – Passiefhuis-Platform, Berchem (B)
Bert Vanderwegen
Одговорни за фазу тестирања и имплементације
www.passiefhuisplatform.be



EAL – Erhvervsakademiet Lillebælt, Odense (DK)
Christian Syversen, Malin Burström Gandrup
Одговорни за експлоатацију
www.eal.dk



CDR-BRC – Centre de Référence Professionnelle Bruxellois pour le secteur de la Construction (B) -
Philippe Van Ginderdeuren, Sophie Salle - leader evaluation
<http://www.cdr-brc.be>



HOK – Hrvatska obrtnička komora, Zagreb (HR)
Matija Duić
www.hok.hr



EU Build, Beograd (SRB)
Zoran Đorđević
www.eubuild.rs



KHCA Ltd, Hove (GB)
Roger Hobbs
Експерт за питање ECVET / EQAVET
<http://www.ecvet-team.eu>



SDE - Syddansk Erhvervsskole, Odense (DK)
Напустили конзорцијум у Септембру 2014
Mads Nielsen-Gravholt
www.sde.dk

1. Циљеви пројекта

Општи циљ

ConClip се базира на приступу доживотног учења са фокусом на Одлуку број 1720/2006/EG Европског парламента и у исто време доприноси климатским циљевима Европске Уније за 2020. годину (Стратегија 2020.).

Специфични циљ

ConClip развија и имплементира вишејезичне и образовне видео клипове које ће примењивати занатлије и шефови градилишта (са фокусом на мигранте) да стекну додатне вештине за изградњу пасивних кућа и тиме допринесу постизању циљева „Агенде за нове вештине и послове“.

Циљеви пројекта и очекивани резултати

ConClip омогућава непосредан и једноставан приступ знању о конструктивним деловима, постројењима и инсталацијама пасивних кућа, занатлијама, шефовима градилишта али такође и наставном особљу и компанијама. Фокус је стављен на мигранте и ниско-квалификоване раднике применом иновативног приступа за учење, базираног на новом медију.

Креирана је серија кратких образовних клипова да би се избегле грешке у изградњи пасивне куће. Клипови се могу гледати преко сајта ConClip и такође су конципирани да служе својој сврси на мобилним уређајима са малим екранима. Сваки од ових осам клипова је произведен на хрватском, данском, холандском, француском, немачком, пољском, српском и турском језику. Осим тога, направљена је верзија на енглеском језику, па су доступна укупно 72 видео снимка.

ConClip-ови су нови медијски више-наменски алат. Њихов главни квалитет је општа доступност преко интернет-а, тако да се могу користити директно на градилишту преко паметних мобилних телефона или таблета, чим су укаже потреба за визуелним објашњењима. Они се могу интегрисати у стручној обуци, високом образовању, у даљем образовању и усавршавању одраслих, допуњени додатним наставним материјалом.

Додатни материјал на веб сајту, на језику главних партнера: данском, холандском, француском, немачком и такође енглеском, помаже у продубљивању техничких захтева и вештина са једне стране (материјал за учење за кориснике), а са друге стране то отвара пројектне специфичне дидактичке потенцијале за "мултипликаторе" као што су наставници, инструктори или пословође (приручници, наставни материјал).

Коришћење ConClip-а у окружењу за учење (стручно оспособљавање, високо образовање и усавршавање за образовање одраслих) представља нови наставни приступ у смислу отворених образовних ресурса (OER): ConClip даје бесплатне, отворено лиценциране документе и медије за наставу, учење и превазилажење језичке баријере.

Интензивна и детаљна анализа потреба направила је пројекат веома препознатљивим у циљним групама (занатлије, шефови градилишта, наставници, грађевинске компаније и радне организације) и истовремено им обезбедила коришћење клипова.

Одрживост пројекта је обезбеђена од стране водећих грађевинских компанија, стручно образовних центара и других учесника из те области, тако да користе већ произведене ConClip-ове, али такође и да финансирају даљу производњу видео клипова и додатних материјала у складу са ConClip приступом у својим специјализованим областима.

Лако доступан ИТ начина учења креира лак приступ даљем образовању за квалификоване и ниско-квалификоване раднике у земљама учесницама пројекта – а због вишејезичног приступа – бенефит ће имати и друге европске земље у којима раде мигранти из хрватског, холандског, француског, енглеског, немачког, пољског, српског и турског говорног подручја. ConClip-овима се може лако приступити преко ConClip веб сајта, а такође и на уређајима попут мобилних телефона или таблета. Две основне карактеристике овог пројекта су **отвореност и низак праг приступачности**: Можда и по први пут, директна циљна група која ради у грађевинарству, је обезбеђена практично-оријентисаним, локацијски - независним и бесплатним алатом за учење, који ће такође унапредити њихове вештине и уклопити их у захтеве „зеленог тржишта рада“.

2. Приступ пројекта

Методологија предложеног пројекта је заснована на свеобухватном приступу о заједничком учешћу. Тако је главни резултат пројекта, видео снимци који укључују додатне наставне и материјале за учење, дизајниран да буде интегрисан у широкој лепези образовних услуга:

1. Стручно образовање
2. (Даља) обука за квалификоване раднике
3. образовање за наставнике/ инструкторе како да спроведу ConClip-ове у својим курсевима за раднике
4. Стручно оспособљавање Green Building Auditors (DGNB, BREEAM)
5. Обука у просторијама грађевинских компанија, обука њихових кадрова (запослених/ шефова градилишта/ пословођа градилишта/ радника).

Додатни материјали, попут приручника и наставног материјала, садрже дидактичка упутства прилагођена за ове циљне групе. Додатни материјал за учење који даје одговарајуће информације и смернице, дизајниран је да се користи од стране самих радника. Инклузија је битан дидактички квалитет ConClip-а - низак праг приступачности за неквалификоване раднике, а због више-језичности видео снимака и за мигрантске раднике. Поред тога, ту је и материјал за вредновање појединачних видеа у односу на принципе ECVET-а, ЕУ система преноса бодова за стручно образовање и обуку.

У току пројекта, испоставило се да је ConClip све више и узоран, нови, више наменски медијски алат у складу са важећим стандардима отворених образовних ресурса (OER) - бесплатан и отворено лиценциран извор за наставу, учење и оцењивање.

Главна достигнућа:

М.1: Завршен тренинг анализе недостатака: Најважнији проблеми који су одређени за снимање су дефинисани састављањем листе најчешћих недостатака пасивних кућа. Емпиријска основа је истраживање међу занатлијама, шефовима градилишта, планерима и наставницима (22. месец, заједно са проценом првих ConClip-ова)

М.2: Приручник за имплементацију ConClip видеа, Приручник за имплементацију ConClip курса и наставни материјал: *ConClip* Приручник за имплементацију ConClip видеа, тј. упутство како сви снимци треба да се производе и Приручник за имплементацију ConClip курса, тј. упутство за наставнике и инструкторе о томе како да примене *ConClip-ове* у курсевима или на градилишту, су завршени након производње првог снимка, тако да практично искуство производње и повратна информација од партнера и циљних група могу бити интегрисане (21. месец). Наставни материјал, пореклом из Приручника за имплементацију ConClip курса, садржи дидактичка упутства за сваки од видео снимака. Како важни додаци нису предвиђени у предлогу, електронски наставни материјал са додатним информацијама и смерницама за кориснике (наставни материјал) и презентација служи као компактно упутство за употребу (доступно на енглеском, француском и немачком језику) које је направљено (31. месец).

М.3: Препорука како применити ECVET критеријуме на курсеве у вези са ConClip-ом. Након прикупљања материјала како дефинисати ECVET &

EQUAVET принципе унутар образовне структуре у земљама партнера, и општи положај радова, најзад, развијене су смернице како размотрити појединачне ConClip-ове у оквиру постојећег система. (33. месец)

М.4: Производња прва 3 ConClip-а: Испоставило се да је најефикасније за производњу да први видео буде на енглеском језику (16. месец), тако да концепт може да се оптимизује у процесу дискусије који укључује све партнере. Након тога, произведени су 2. и 3. видео снимак. Како је конзорцијум дефинисао веома високе стандарде производње, производња језичке верзије мастер трака (на хрватском, данском, холандском, француском, немачком, пољском, српском и турском језику) се испоставила скупља него што је планирано и одузела је више времена да се пронађе финансијско и технички изводљиво решење (24. месец).

М.5: Извештај о процени прва 3 видео снимка базиран на повратним информацијама циљних група (занатлија и шефова градилишта, наставника, грађевинских компанија и радних организација) за прва 3 ConClip-а обезбеђује основу за производњу наредних 5 ConClip-ова (22. месец)

М.6: Производња преосталих 5 ConClip-ова. На основу ове процене, партнери су заједно разрађивали сценарија за остале видео снимке; стога, додатни састанак конзорцијума је одржан у Бечу (25. месец) пре производње (од 26 до 28. месеца)

М.7: Предузећа и образовне институције су показале своје обавезе великим интересовањем за циљне групе и мултипликаторе у пројекту (од 30 до 33. месеца).

Показатељи успеха:

I.1: Да би се спровели очекивани резултати, било је неопходно пролонгирати пројекат за три месеца. Да би се одржао висок квалитет видео снимака и онлине изглед, који је дефинисан од стране партнера као циљ пројекта, трошкови су морали да се промене, што је било могуће захваљујући великом ангажовању свих партнера.

I.2: Више од 30 представника циљних група 1, 2, и 3 су потврдили повратном информацијом (евалуацијом) да ће наставити коришћење ConClip-ова.

I.3: База података са најмање 100 планираних контаката у међувремену се састоји од 557 контаката, и износ је у сталном порасту чак и у завршној фази. Међу учесницима пројекта, дошло је до давања акцента на медије и на организације које представљају мигранте из Хрватске, Пољске, Србије и Турске.

I.4: Након што су завршени сви ConClip-ови (28. месец) организована су 4 јавна догађаја са најмање 30 учесника по догађају. Испоставило се да је онлине презентација пројекта још важнији фактор ширења.

I.5: ConClip-ови су интегрисани у најмање 2 образовна курса у свакој од водећих земаља пројекта- Аустрији, Белгији, Данској и Немачкој (од 28 до 32. месеца).

I.6: ConClip-ови су у употреби на најмање једном градилишту у циљаној земљи пројекта до краја 28.месеца. Индикатор успеха ће бити испуњен до краја 33.месеца.

I.7: Најмање осам образовних институција се обавезује да ће до краја 28. месеца да укључе ConClip-ове у постојеће курсеве, што се доказује писмом о намери.

I.8: До краја 33.месеца, институције или компаније се слажу да финансирају најмање још 4 ConClip-а, што се доказује писмом о намери.

3. Исходи пројекта и резултати

Видео снимци – ConClip-ови:

Основни резултат пројекта су ConClip-ови - кратки видео снимци, укључујући глас наратора и текстуалне додатке, објашњавајући на брз и једноставан начин важне кораке рада на градилиштима пасивних кућа. Видео снимци дужине 3 до 4 минута показују шта да радимо, корак по корак, како би се избегли пропусти који се често јављају.

Сваки ConClip истиче један специфичан радни процес и истовремено указује на општи проблем у изградњи пасивне куће, као што су топлотни мостови или немогућност пропуштања ваздуха:

- ConClip 1: Топлотни мостови - Монтажа зидних изолационих плоча
- ConClip 2: Заптивеност - Уградња прозора на спољнем зиду од опеке са изолациом
- ConClip 3: Изолација – Уградња прозорског прага
- ConClip 4: Топлотни мостови - Правилна изолација зида од цигле
- ConClip 5: Заптивеност - Затварање око каблова, канала
- ConClip 6: Заптивеност – Изолација прага
- ConClip 7: Изолација - Правилна изолација сендвич зида
- ConClip 8: Изолација – Изолација темеља без подрума

ConClip 1 је завршен у 16. месецу, ConClip 2 и 3 су произведени у периоду између 19. и 24. месеца (укључујући и савладавање језичке верзије), преосталих 5 ConClip-а су произведени у периоду између 26. и 28. месеца. Кашњења у производњи су резултат процеса развоја садржаја и сценарија интересних група, али пре свега налажење адекватног формата који је прихватљив за све намене: ConClip-ови су замишљени као вишенаменски алат који би требало добро да функционише како на великим видео пројекцијама, тако и на малим екранима паметних уређаја. Високи захтеви за квалитет слике, звука и графичких уметака су потпуно премашили финансијске могућности, а одузело је и доста времена да се пронађу адекватни партнери који могу испунити високе захтеве у оквиру буџета.

Сваки од ових снимака је произведен на хрватском, данском, холандском, француском, немачком, пољском, српском и турском језику. Осим тога, верзија на енглеском је направљена, тако да су 72 видеа доступна.

Да би се одржала најбоља могућа доступност, видео снимци су убачени на веб сајт ConClip-а преко YouTube-а, који је поуздани технички формат и такође гарантује да ће велики број заинтересованих постати свесни постојања пројекта када траже сам субјект преко Google-а или YouTube-а.

Веб сајт:

Веб сајт (www.conclip.eu) активиран је у 5.месецу, представља централну платформу пројекта и нуди релевантне информације о пројекту за циљне групе:

- занатлије и шефови градилишта
- наставници и
- грађевинске компаније и радне организације.

У почетку, веб сајт је давао могућност заинтересованим странама да се пријаве за више информација и да се пријаве за новине, и материјал као што је постер, који може да се преузме као ПДФ фајл.

У 27.месецу, након промене буџета чију су одлуку подржали сви партнери, велико поновно активирање сајта је ушло у завршну фазу. Веб сајт сада може да испуни захтеве од пресудног значаја за пројекат, да буде разумљив, такође атрактиван мултимедијални алат за једну циљну групу, раднике на градилишту. Инсталиране су насловне странице за сваки језик и лако се могу наћи (нпр. www.conclip.eu/de за Немачку, www.conclip.eu/pl за Пољску). Тако, циљне групе имају директан приступ убаченим видео снимцима на њиховом језику и материјалима за учење. На почетној страници, они могу лако наћи видео, тако што ће кликнути на заставу своје земље која је убачена у кадру филма.

Било је важно је да се инвестира у прилагодљив дизајн веб стране захваљујући којем се сајт прилагођава свим форматима екрана - од великих пројекција до таблета или паметног телефона.

Канали комуникације

У смислу корпоративног идентитета пројекта, успостављена је општа е-маил адреса conclip@conclip.eu. Да би се одржала транспарентна комуникација са свим партнерима конзорцијума, инсталирана је адреса team@conclip.eu, која аутоматски достиже све пројектне partnere.

Након успостављања ових адреса које су помогле при олакшању брзе и транспарентне комуникације између свих партнера на пројекту, ConClip база података, унутрашња структура сајта за partnere на пројекту, где се поставља сав материјал, није више тако атрактиван медиј за размену података, као пре.

Наставни и материја за учење

Допунски материјал је доступан онлајн на језицима главних партнера (данском, холандском, француском, немачком) и на енглеском језику:

Приручник за имплементацију ConClip видеа: Упутство о томе како треба се производе сви снимци.

Приручник за имплементацију ConClip курса: Упутство за наставнике и инструкторе о томе како да примене ConClip-ове у курсевима или на градилишту.

Наставни материјал: Практична прилагодљива дидактичка упутства за сваки видео снимак.

Материјал за учење: Није био предвиђен у предлогу пројекта, али је Конзорцијум одлучио да је веома важно имати електронску платформу за учење са ниским прагом потребног предзнања, алат који садржи додатне

информације и смернице за кориснике, укључујући и квиз као интерактивни елемент и речник.

ConClip презентација: Такође није предвиђена пројектом, али овај кратак преглед приручника који је процењен као важан алат за израду ConClip-а, привлачан је за мултипликаторе као и наставнике, инструкторе или пословође градилишта. До сада је доступан на енглеском, француском и немачком језику.

EQAVET & ECVET принципи:

ConClip-ови се такође вреднују у односу на принципе ECVET, ЕУ систем преноса бодова за стручно образовање и обуку, и EQUAVET, Европско осигурање квалитета у стручном образовању и обуци. С обзиром да ECVET стандарди нису још једногласно увршћени у стручном образовању и обуци пројектних земаља, како и принципи EQUAVET нису још увек разрађени, исход ће бити препорука о томе како да се размотре ConClip-ови у постојећем систему.

Општа препорука је произведена за VET институције као водећи алат о томе како да се размотре ConClip-ови у оквиру система (ECVET) у оквиру постојећих курсева. Она пружа детаљне информације о критеријумима ECVET који се користе за процену тих курсева. Веб сајт такође садржи документе који вреднују појединачне видео снимке у односу на принципе ECVET-а. Ови материјали су доступни на енглеском језику, са уводом на језицима главних партнера- данском, холандском, француском и немачком језику.

Даље ширење материјала

Четири билтена о најновијим дешавањима на пројекту су послата на е-маил адресе из базе података о контактима у децембру 2014, мају 2015, децембру 2015 и јуну 2016.

Већина комуникације и ширење ConClip-ова је базирана на веб технологији, тако су доступне и публикације за штампу као и преузимања путем сајта ConClip-а:

Фолдер: Доступан на свим језицима пројекта, односно хрватском, данском, холандском, енглеском, француском, немачком, пољском, српском и турском језику. Фолдер је био битан инструмент у дистрибуцији материјала у раној фази пројекта (5.месец) – контакт са учесницима на терену и за непосредно комуницирање са циљним групама. Како се пројекат развијао, ажурирање фолдера је било препоручљиво (иако није предвиђено у опису пројекта) и реализовано је у 29. месецу (енглеска, француска и немачка верзија).

Постер: Плакат пројекта, такође доступан на свим језицима пројекта, нуди битне информације о пројекту у формату А0 и треба да се користи и буде видљив у вези са уводним радионицама, у фази тестирања и другим јавним и полу-јавним догађајима. Ажурирана верзија (доступна до сада на немачком језику) је дизајнирана у 32.месецу.

Истраживање

У оквиру истраживања о дидактици и методологији, идентификован је статус специфичних знања и вештина радника. Друго истраживање помаже професионалцима да идентификују 20 најчешћих грађевинских грешака. Главна циљна група ових истраживања су институције за стручну и даљу обуку и за високо образовање, они прослеђују упитнике, њиховим контактима у

њиховим земљама. У трећем истраживању, прва три клипа су процењена у односу на корисност за циљне групе.

Уместо дистрибуције анкета поштом, коришћен је много савременији онлајн алат Survey Monkey, који такође даје могућност аутоматске процене и графике. Овај алат је такође коришћен за финалну интерну процену коју спроводи конзорцијум партнера (32.месеца).

Јавне презентације

Уводна радионица је одржана у земљама главних партнера, Аустрији, Белгији, Данској и Немачкој - за запослене / раднике и наставно особље да би се приказали конкретни потенцијали коришћења ConClip-ова.

Учешће на сајмовима: Поред низа презентација у мањем кругу заинтересованих страна, Conclip је представљен јавности на следећим сајмовима:

- „Bauen & Energie Messe“ (Аустрија, фебруар 2014)
- „Passive House“ (Белгија, септембар 2015)
- „Nordbau“ (Немачка, септембар 2015)
- „Energiesparmesse“ (Аустрија, фебруар 2016)
- „TUN Fair“ (Данска, март 2016)

Састанци конзорцијума

Састанци су били важни за изградњу тима, али нарочито за сталну израду циљева и стратегије пројекта. Посебно важна питања у појединачним састанцима су истакнута овде:

Децембар 2013: Почетни састанак, Беч

Преглед пројекта, административни захтеви; уговори; база података о контактима за заинтересоване стране; Критеријуми за видео формате и дидактички приступи.

Јун 2014: Састанак конзорцијума, Хамбург

Главни недостаци у изградњи пасивне куће; Могући проблеми за видео снимке; дизајн комуникационе платформе.

Фебруар 2015: Састанак конзорцијума, Одеса

Нова структура радног пакета након повлачења партнера СДЕ; екранизација ConClip 1 и сугестија (малих) побољшања; наставни материјал; због виших трошкова производње, партнери одлучују да сами ураде превод.

Октобар 2015: Додатни састанак конзорцијума, Беч

Рад на сценарију за ConClip-ове од 4 до 8 узимајући у обзир резултате евалуације ConClip-ова од 1 до 3; релансирање вебсајта; Настава и ECVET материјал.

Фебруар 2016: Састанак конзорцијума, Лувен

Савети за извештавање; продужетак пројекта до јуна 2016; предлози за пребацавање трошкова; Резиме производње ConClip-а; проширење сајта; одлука да се произведе наставни материјал и додатни материјал за учење; експлоатација и даље перспективе ConClip-а.

4. Партнерство

Како се грађевинска физика не разликују од земље до земље, чиниоци ових ConClip-ова су релевантни за све земље које учествују у партнерству. Ипак, због различите климе, градитељске традиције и стручног (образовног) система, стручњаци из земаља учесница доводе у њихову земљу специфично искуство. Сједињавањем свих улазних података, заједничким одређивањем циљних група и нацртом излазних података тако да буду валидни у свим земљама, вредност пројекта је знатно подигнута због компетенција свих партнера и њихових контаката са заинтересованим странама и мултипликаторима. Тако ConClip има мали удео и у смислу процеса европских интеграција. Две ствари се манифестују у самом почетку пројекта:

- a) Због различите грађевинске традиције и дефиниције професија, испоставило се да је прилично захтеван процес дефинисати "универзалан" садржај и вредности које ће се приказивати у појединачним видео снимцима.
- b) Међу партнерима је било више експертиза у погледу изградње пасивне куће, видео продукције и методике у односу на прве процене, што је довело до веома интензивног процеса налажења садржаја. Партнери су уложили више рада у размене улазних података, а у исто време било је потребно мање експертизе од подизвођача.

Једна велика промена у конзорцијуму партнера је било повлачење данског партнера СДЕ у септембру 2014. године због организационих промена. Дужности су преузеле EIW и EAL.

Велика приврженост партнера самом пројекту се манифестовала и показала на делу, јер се испоставило да постоји недостатак финансијских средстава за подизвођачке трошкове за производњу језичких верзија, у квалитету који се захтевао у пројекту: Партнери (па чак и „мањи“ партнери из Хрватске и Србије са малом количином радних сати) су били спремни да преузму на себе уштеде трошкова нпр. превођењем гласовних објашњења и текстуалних додатака потребних за видео клипове, као наставни и материјал за учење - само да би се одржао квалитет видео снимака. Чак је EAL преузео данска гласовна објашњења.

На исти начин, конзорцијум је једногласно одлучио да инвестира више него што је планирано за веб сајт, тако да ће испунити захтеве за добијање алата који је атрактиван за циљне групе као што су грађевински радници. У том смислу, постало је неопходно произвести дидактичку и методолошку надоградњу не само наставног материјала који се даје наставницима, тренерима и инструкторима, већ и разумљив материјал за учење који пружа корисницима додатне информације.

Интензивна сарадња довела је до тога да је неопходан додатни састанак конзорцијума како би се дефинисао садржај видеа и израдио сценарио, који је организован од стране EIW-а октобра 2015. године у Бечу.

За брзу и транспарентну комуникацију, ConClip база података је инсталирана у новембру 2014, као унутрашња област сајта за partnere на пројекту, где се може поставити сав материјал. Током времена се показало да је коришћење додатне Е-маил адресе која аутоматски достиже до свих партнера, много бржи и ефикаснији начин комуникације и размене података и идеја.

5. Планови за Будућност

Конзорцијум партнера има на уму да прошири ConClip-ове на друге земље, применом даљег финансирања у оквиру Leonardo da Vinci's програма „Трансфер иновација“ или другим погодним програмима финансирања.

Услед великог броја позитивних евалуација, ConClip указује на то да ће актери бити заинтересовани за коришћење овог алата отвореног приступа подучавање на дужи рок, и да ће бити важно одржавати веб сајт пројекта <http://conclip.eu> и након завршетка пројекта, како је сам сајт је срж пројекта који гарантује приступ садржајима. Водећи партнер је заправо у потрази за спонзорима како би наставио да одржава веб сајт.

Меморандуми о разумевању су се показали од виталног интереса предузећа и институција за производњу даљих ConClip-ова, упркос томе да је производња таквих видео клипова захтевна у погледу времена и средстава. Оно што ConClip може да им понуди је добро успостављен тим за производњу атрактивног професионалног видео формата, разрађеног у погледу медија, као и у области дидактике, и поред тога постоји готов концепт додатног материјала. Спољни партнери који наручују видео снимке и друге уређаје имају користи од приступа сверастућој великој циљној групи под етикетом ConClip-а, а истовремено имају квалитетне мултимедијалне производе које могу да користе у оквиру свог корпоративног идентитета.

ConClip-ови су такође дефинисани као средство за "заједнички језик" на градилишту: Они дају информације о основним вештинама које су потребне за изградњу пасивне куће и такође кључне термине важне за разумевање тока рада, које олакшавају комплексну сарадњу специјализованих радника. Једна од главних циљних група су мигрантски радници на градилишту, зато су ConClip-ови произведени на хрватском, пољском, српском и турском језику. Област радника миграната носи велики потенцијал за наредне пројекте:

Могуће праћење пројекта

Са релативно малим напором потенцијал развијен у пројекту се може шире искористити:

Пошто није предвиђено да се у оквиру ConClip буџета произведу додатни материјали за учење и наставни материјали на језику миграната горе наведених, превођење постојећег материјала би био лако изводљиво проширење.

Даљи наставак проширења интегративног потенцијала ConClip-а је имплементација машине за превод у оквиру сајта ConClip-а, која би била специјализована за термине који су битни за изградњу (пасивне куће); то би било корисно практично средство посебно за раднике мигранте.

Због актуелне ситуације избеглица у Европи, прагматичан, интеграцијски рад је апсолутно хитан; много (младих) људи треба нижи праг пријема вештина и знања, које ће отворити шансу за учешће у друштву. ConClip би могао да служи као практично средство, јер се лако може пренети на друге језике, на пример арапски или фарски језик. У комбинацији са машином за превод, то отвара добре могућности за самостално учење. ConClip комуникациони модел је такође способан да буде прилагођен нпр. другим занатима и професијама.

6. Допринос политици ЕУ

Пројекат се бави приоритетом 3.3.3 позивајући се на "Агенду за нове вештине и послове", чија је сврха "опремање људи правим вештинама за послове данашњице и сутрашњице". Пројекат подстиче да даље потребе VET-а и даље образовање буде више одговорно у односу на потребе тржишта рада и промовисање интеграције учења са праксом, са фокусом на мигрантске раднике.

Према Агенди, "потенцијал унутар ЕУ мобилности и прилива миграната из трећих земаља није у потпуности искоришћен и недовољно циљано задовољава потребе тржишта рада, без обзира на знатан допринос миграната у расту и запошљавању". Због тога се пројекат бави следећим изјавама Агенде:

- "Побољшање приступа доживотном учењу, како би се помогло људима да се преселе [...] проширење занимања као што су оне које настају из политике одрживог раста, политике једнаких могућности и законодавства."

- "Флексибилнији путеви учења могу олакшати транзицију између фазе рада и учења."

- Флексибилна сигурност у многим случајевима доводи до "краткорочних радних аранжмана који често нису довољно попуњени могућностима за обуку запослених".

ConClip-ови се посебно обрађају мигрантским радницима у грађевинарству нудећи им такође овај алат за учење на хрватском, пољском, српском и турском језику (земаље са највећим делом мигрантских радника у овом сектору).

Такође, "Стратегија Европа 2020" и "Енергетска стратегија 2020" су поставиле јасне циљеве ("померање ка, ефикасној економији ресурса, „нискоугљеничној економији", "помоћ људима у стицању нових знања" и "охрабривање људи да усавршавају своје вештине, односећи се посебно на старије, ниско-квалификоване и мигрантске раднике"). Будући да грађевински објекти троше 40% енергије ЕУ, са "Директивом о енергетским карактеристикама зграда" од 2021. све новоизграђене и реновиране зграде ће морати да прате стандарде пасивних кућа.

Напори Влада изабраних земаља пројекта:

Аустрија: Аустријско Федерално министарство пољопривреде, шумарства, животне средине и водопривреде представља у 2010. години свој "Мастер план зелених послова", укључујући, између осталог, осигурање високог нивоа квалификације.

Белгија: Од 2010. је посвећена стварању нових радних места у "зеленим секторима" и за "озелењавање" економије и тржишта рада.

Данска: У 1997. је почела развој концепта и политике "зелени послови" и донекле се то продужава у 2003. са актом "Развој тржишта рада за политику животне средине".

Немачка: Са својим UFOPLAN-ом из 2010 Немачко Савезно министарство за заштиту животне средине, заштиту природе и нуклеарну безбедност

наглашава даљи развој националне иницијативе за иновације животне средине и запошљавање.

